

セミナー企画書



奥野美代子 魅力発信ブランディングコーチ
株式会社アイリスプランナー 代表取締役
Tel:050-3630-7030・090-3217-4405
Mail:okuno@irispl.jp

【タイトル】

お金をかけずに欲しい人材が集まる「SNS 採用術」

【サブタイトル】

SNS 活用で優秀な Z 世代も集まる仕組みづくり

採用に悩む経営者のために、欲しい人材がぜひと応募 SNS を活用した採用の秘訣をお伝えします。人手不足だけと採用できない、求人を出しても応募ゼロ、せっかく採用したのにすぐにやめてしまう・・・

中小企業の求人は厳しくなる一方。でも、求人広告にお金をかけなくても、働きたい人が集まり、定着率がいい会社もあります。

応募者ゼロが続く会社と欲しい人がどんどん集まる会社、一番の違いは何でしょうか？

求人広告だけでなく、ホームページや SNS で「共感」できることを十分に伝えているかが大事なポイントです。

このセミナーでは、SNS 未経験の経営者、採用担当者の方にもわかりやすく、SNS の特徴や成功事例・失敗事例をご紹介しますながら、欲しい人材が応募したくなる SNS の活用戦略をご紹介します。

【こんな方におすすめ】

- ・商品・サービスは人気なのに人手不足で売上につながらず悩む中小企業経営者
- ・SNS で採用できると聞いたけど何から始めていいかわからない採用担当者
- ・高い紹介料を払ってもすぐに辞めてしまうミスマッチングに悩む人事責任者
- ・社員の高齢化が進み、若手社員の採用ができないと悩む中小企業経営者

【所要時間】90～120分（ご要望の時間に合わせます）

【参加者特典】当日投影スライド（PDF）をアンケート回答の希望者に進呈

【セミナー形式】リアルセミナー、ZOOM・ウェビナーにも対応

【主な講座内容】

1. SNS 時代の求職者の行動の特徴を知る

- 1) 応募が少ない理由は〇〇だから
- 2) 広告と広報の違い？
- 3) 「ワーク」自社の情報発信チェックシート

2. 採用に困らない会社がやっていること

- 1) オウンド メディア リクルーティングとは
- 2) ホームページはトップページ最初の 10 秒が勝負
- 3) 共感した人だけが応募する採用ページ
- 4) 「ワーク」求人文書チェックシート

3. SNS 時代の採用はファン作りから

- 1) SNS はファンづくり
- 2) 共感できる発信
- 3) SNS の特徴と活用事例を紹介
 - ① インスタグラム 共感を得る発信で関係性作り
 - ② LINE ターゲットを絞った発信でファン化と業務効率化
 - ③ TikTok 自社でできるショート動画で 20 代若者にアピール
 - ④ X(Twitter) 手軽なテキスト投稿で毎日発信
- 4) 「ワーク」自社に最適な SNS 選択チェックシート

4. SNS 活用の広報体制づくり

- 1) SNS 広報の始め方
- 2) Z 世代がイキイキ働く SNS 広報チームの事例
- 3) 求人広告・SNS の他社調査で魅力発信
- 4) 「ワーク」振り返り

【プロフィール】

外資系音響メーカーの PR・マーケティング 27 年、「感情価値を伝えるマーケティング」で日本でのブランディングに貢献。中小企業診断士として独立後、医療・美容・飲食など 250 社以上の中小企業の経営改善、マーケティング支援に携わる。

お客様に自社の魅力を発信し選ばれるブランディング支援とスタッフ教育に実績のある「魅力発信ブランディングメソッド」を提供。この手法を使い、採用と集客を両立させる広報支援を行っている。

☆ホームページ : www.irispl.jp ☆Instagram:https://www.instagram.com/okuno_irispl/

☆TikTok : https://www.tiktok.com/@okuno_irispl