

セミナー企画書



奥野美代子
中小企業診断士
医業経営コンサルタント
魅力発信ブランディングコーチ

株式会社アイリスプランナー 代表取締役
Tel:050-3630-7030・090-3217-4405
Mail:okuno@irispl.jp

【タイトル】

講師・コンサルタントのための最新 Web マーケティング事情

【サブタイトル】

～オンラインで顧客獲得するために、知らなきゃまずい SNS 事情～

中小企業診断士や士業が「自ら集客・収益化するためのオンライン活用方法」について最新の Web マーケティング事例を交えながら解説します。

Web マーケティング、特に SNS の世界は大きく変革が起きています。

基本を知らずに発信しても全く効果はありません。

新型コロナ発生の 1 年前からビジネスのオンライン化に取り組み、2020 年以降、ベテラン講師・コンサル・FP のビジネスのオンラン化をサポートしてきた講師がオンラインで顧客獲得するために、知らなきゃまずい SNS 事情の基本を解説します。

【こんな方におすすめ】

- ・Web マーケティングの基本を知りたい士業・コンサルタント
- ・オンラインで集客する方法を知りたい士業・コンサルタント
- ・SNS の活用を知りたい士業・コンサルタント

【所要時間】 60～90 分（ご要望の時間に合わせます）

【参加者特典】当日投影スライド（PDF）をアンケート回答の希望者に進呈

【セミナー形式】リアルセミナー、ZOOM・ウェビナーにも対応

【主な講座内容】

1. 土業のための最新 Web マーケティング

- 1) ホームページ、LP、メルマガ、ZOOM、SNS の機能と役割

2. SNS の基本

- 1)
- 2) お客様はなぜウチを選んでくれる？
- 3) 自社の魅力を伝える方法
- 4) 「事例」 お客様の来店理由を聞き出す 3つの質問

3. オンラインの集客・収益化方法

- 1) 地域で知ってもらいリアル販促 5つの作戦
- 2) チラシ配布と広告戦略
- 3) リアル販促の効果的な実施方法
- 4) 「事例」 確実に数字が稼げるチラシ配布

4. 売れる導線作りと教育

- 1) ファンが集まる店舗向け Web 戦略
- 2) ホームページは 24 時間働くビジネスマン
- 3) Google さんと仲良くする方法
- 4) 「ワーク」 Web 活用度チェックシート

5. 相続・事業承継専門家のためのオンラインビジネスモデル

- 1) 店舗オーナーのための SNS の基本
- 2) 三大 SNS プラスαの特徴
- 3) 事例紹介 インスタ・Facebook・LINE・TikTok
- 4) 「ワーク」 ウチに最適な SNS を選ぼう

【プロフィール】

2011 年 中小企業診断士と CFP の資格を取得し、個人事業主として独立。

クリニックや小規模なサービス業等、特殊な技術・技能を持つ経営者の経営のホームドクターとして、経営全般、マーケティング、財務をワンストップでサポート。特に、オープン時のマーケティングサポートに注力し、ショップイメージの確立とスムーズなオープニングを支援。

1982 年～2009 年 Bang & Olufsen Japan, Ltd. マーケティングマネージャ

デンマークの高級消費材ブランドで、日本進出の子会社立ち上げから 26 年間のマーケティングマネージャとして、ブランド PR、販売促進、店舗開発、リテール支援など幅広い分野で実績を上げる。

☆ホームページ : www.irispl.jp

☆Instagram : https://www.instagram.com/okuno_irispl/

☆TikTok : https://www.tiktok.com/@okuno_irispl