

セミナー企画書



奥野美代子 魅力発信ブランディングコーチ
株式会社アイリスプランナー 代表取締役
Tel:050-3630-7030・090-3217-4405
Mail:okuno@irispl.jp

【タイトル】

リアル販促 x SNS 広報で、最小費用で最速の集客力アップの極意

【サブタイトル】

店舗経営者向け すぐに実践できる事例とヒント満載

ビジネス環境は急速に変化しています。

地域密着型店舗といえども、待っているだけでお客様がやってくる時代ではありません。費用も時間も余裕のない経営者におすすめなのが、最小の費用で最速の集客効果を上げる、リアルな販促と SNS を組み合わせた集客戦略です。

集客に成功している店舗がやっていることは、驚くほどシンプルです。特別のことは何ともありません。定番のリアルな販促に加えて、自店のお客様に合わせた SNS 発信を繰り返すだけ。

成功事例や実用的なアドバイスを交えながら、すぐ取り組めるリアルな販促と SNS の基本をご紹介します。

【こんな方におすすめ】

- ・集客が必要だとはわかるけど、何から始めたらいいか、わからない店舗オーナー
- ・チラシ出したけど効果がない、費用に合わないと続けることができない店長
- ・スタッフに SNS をやらせたいけど自分はわからない経営者

【所要時間】 90～120 分（ご要望の時間に合わせます）

【参加者特典】当日投影スライド（PDF）をアンケート回答の希望者に進呈

【セミナー形式】リアルセミナー、ZOOM・ウェビナーにも対応

【主な講座内容】

1. 店舗オーナーのための顧客から選ばれる情報発信

- 1) 今どきのリアル販促 + SNS 広報の実際
- 2) 価格競争に巻き込まれず選ばれるためには
- 3) 集客できないには理由がある
- 4) 「ワーク」自社の魅力発信度チェックシート

2. 自店の魅力を見つけて伝える

- 1) 強みと魅力は違う
- 2) お客様はなぜうちを選んでくれる？
- 3) 自社の魅力を伝える方法
- 4) 「事例」お客様の来店理由を聞き出す3つの質問

3. リアルな販促でお客様に知ってもらおう

- 1) 地域で知ってもらうリアル販促5つの作戦
- 2) チラシ配布と広告戦略
- 3) リアル販促の効果的な実施方法
- 4) 「事例」確実に数字が稼げるチラシ配布

4. Web 販促は 24 時間働くセールスマン

- 1) ファンが集まる店舗向け Web 戦略
- 2) ホームページは 24 時間働くビジネスマン
- 3) Google さんと仲良くする方法
- 4) 「ワーク」Web 活用度チェックシート

5. SNS でファンを獲得しよう

- 1) 店舗オーナーのための SNS の基本
- 2) 三大 SNS プラスαの特徴
- 3) 事例紹介 インスタ・Facebook・LINE・TikTok
- 4) 「ワーク」うちに最適な SNS を選ぼう

【プロフィール】

外資系音響メーカーの PR・マーケティング 27 年、「感情価値を伝えるマーケティング」で日本でのブランディングに貢献。中小企業診断士として独立後、医療・美容・飲食など 250 社以上の中小企業の経営改善、マーケティング支援に携わる。

お客様に自社の魅力を発信し選ばれるブランディング支援とスタッフ教育に実績のある「魅力発信ブランディングメソッド」を提供。理論だけでなく自ら SNS を活用し発信しているので、店舗経営者向けの実践的な SNS の活用・改善指導はわかりやすくすぐできると高い評価を得ている。

☆ホームページ：www.irispl.jp ☆インスタグラム：https://www.instagram.com/okuno_irispl/

☆TikTok：https://www.tiktok.com/@okuno_irispl