

セミナー企画書



奥野美代子
中小企業診断士
医業経営コンサルタント
魅力発信ブランディングコーチ

株式会社アイリスプランナー 代表取締役
Tel:050-3630-7030・090-3217-4405
Mail:okuno@irispl.jp

【タイトル】

採用に困らないクリニックのデジタル採用術

【サブタイトル】

～9割の開業医は知らない SNS 活用の採用 & 育成の秘訣～

人手不足に悩む開業医のために、欲しい人材がぜひと応募する SNS を活用した採用術をお伝えします。クリニックの求人は厳しくなる一方。でも、求人広告にお金をかけなくても、働きたい人が集まり、定着率がいいクリニックもあります。

このセミナーでは、SNS 未経験の開業医、採用担当者の方にもわかりやすく、SNS の特徴や成功事例・失敗事例をご紹介しますながら、採用と人手不足解消に効果のある「SNS 活用術」とコスト削減できるデジタル活用をご紹介します。

【こんな方におすすめ】

- ・採用費用をかけても採用ができず悩む開業医
- ・SNS を始めたいけれど何から始めていいかわからない開業医
- ・人手不足で業務効率化をはかりたい開業医・事務長

【所要時間】 60～90 分

【参加者特典】当日投影スライド（PDF）を希望者に進呈(アンケート回答者)

【セミナー形式】リアルまたはオンライン

【主な講座内容】

1. 欲しい人が採れないクリニックの3つの原因

- 1) 欲しい人の定義がないーいい人が欲しいってどんな人？
- 2) 伝え方がわからない 伝えていない
- 3) 採用を目的にしている

2. 最近の求人情報ー求人文書だけ改善しても採れない

- 1) 応募が少ない理由
- 2) 採用に困らないクリニックがやっていること
- 3) オウンドメディアリクルーティング

3. クリニックにおすすめ SNS の特徴と活用事例

- 1) SNS って何？
 - ① インスタグラム 共感を得る発信で関係性作り
 - ② ブログ 専門性を示す診療科ブログ、関係性を深める院長・スタッフブログ
 - ③ TikTok 他の SNS でも活用できるショート動画で 20 代にアピール
 - ④ YouTube 専門性を示す、採用に効果 院長・スタッフインタビュー
 - ⑤ LINE 患者の利便性でファン化と業務効率化

4. 採用に困らないクリニックのデジタル活用術

- 1) インスタグラム活用調査、ブランディング成功院の広報戦略調査
- 2) 事例紹介、ホームページ、広報戦略、スタッフ育成
 - ① ホームページ
 - ② 採用ページ、採用 LP
 - ③ インスタグラム

5. 採用・育成につながる SNS 広報チーム育成

- 1) 広報の役割と効果
- 2) すぐできる取り組み
- 3) SNS 活用“広報力”で魅力発信

【プロフィール】

中小企業診断士/医業経営コンサルタント

外資系音響メーカーの PR・マーケティング 27 年、「感情価値を伝えるマーケティング」で日本でのブランディングに貢献。中小企業診断士として独立後、医療・美容・飲食など 250 社以上の中小企業の経営改善、マーケティング支援に携わる。

お客様に自院の魅力を発信し選ばれるブランディングとスタッフ教育に実績のある「魅力発信ブランディングメソッド」を提供。採用と育成を両立させる広報支援を行っている。

<講演・セミナー>

・医業経営コンサルタント学会

2023 年「広報力向上によるスタッフ育成・診療所のブランディング考察」

2019 年「改正医療法を味方に 患者・地域から選ばれ続ける診療所の広報戦略考察」

2017 年「診療所内外の連携強化に効果的な知的資産活用の『魅力発信プロジェクト』」

・東京都：中小企業の SNS 広報担当者育成全 4 回 他 医療関係、商工会議所などのセミナー多数

<主な執筆活動>

『くりにつくばんぼう』日本医療企画「欲しい人材を集めるデジタル採用術」2023 年 4 回連載

『TKC 医業経営情報』TKC 全国会医業・会計システム研究会「今すぐできる採用戦略」2 回連載

その他医業・介護経営の Web メディアへ執筆