

セミナー企画書



奥野美代子 魅力発信ブランディングコーチ
株式会社アイリスプランナー 代表取締役
Tel:050-3630-7030・090-3217-4405
Mail:okuno@irispl.jp

【タイトル】

採用も人手不足も解決 クリニックの「SNS 活用術」

【サブタイトル】

9割の開業医は知らないコスト削減できるデジタル採用

人手不足に悩む開業医のために、欲しい人材がぜひと応募する SNS を活用した採用術をお伝えします。クリニックの求人は厳しくなる一方。でも、求人広告にお金をかけなくても、働きたい人が集まり、定着率がいいクリニックもあります。

このセミナーでは、SNS 未経験の開業医、採用担当者の方にもわかりやすく、SNS の特徴や成功事例・失敗事例をご紹介しながら、採用と人手不足解消に効果のある「SNS 活用術」とコスト削減できるデジタル活用をご紹介します。

【こんな方におすすめ】

- ・採用費用をかけても採用ができず悩む開業医
- ・SNS を始めたいけれど何から始めていいかわからない開業医
- ・人手不足で業務効率化をはかりたい開業医・事務長

【所要時間】 40～60 分

【参加者特典】当日投影スライド（PDF）を希望者に進呈(アンケート回答者)

【セミナー形式】リアルまたはオンライン

【主な講座内容】

1. SNS 時代に効果的な求人方法

- 1) 応募が少ない理由は〇〇だから
- 2) アフターコロナの求職者の行動の変化
- 3) 採用できるホームページと採用ページ
- 4) 「ワーク」自院の採用活動チェックシート

2. SNS の特徴と活用事例

- 1) SNS の特徴と活用事例を紹介
 - ① インスタグラム 共感を得る発信で関係性作り
 - ② TikTok 他の SNS でも活用できるショート動画で 20 代にアピール
 - ③ X(Twitter) 手軽なテキスト投稿で毎日発信
 - ④ LINE 患者の利便性でファン化と業務効率化
- 2) 「ワーク」自社に最適な SNS 選択チェックシート

3. 採用に効果的なインスタグラムの活用

- 1) 選ばれるためのプロフィール作り
- 2) 共感を得る 3 つの発信テーマ
- 3) インスタ映えは不要

4. 業務効率化とファン化に効果的な LINE の活用

- 1) LINE がクリニックの入り口
- 2) 患者の利便性アップと業務効率化
- 3) 接触回数が増えて信頼アップ

5. まとめ

【プロフィール】

中小企業診断士/医業経営コンサルタント

外資系音響メーカーの PR・マーケティング 27 年、「感情価値を伝えるマーケティング」で日本でのブランディングに貢献。中小企業診断士として独立後、医療・美容・飲食など 250 社以上の中小企業の経営改善、マーケティング支援に携わる。

お客様に自院の魅力を発信し選ばれるブランディングとスタッフ教育に実績のある「魅力発信ブランディングメソッド」を提供。採用と育成を両立させる広報支援を行っている。

<講演・セミナー>

- ・医業経営コンサルタント学会：「広報力向上によるスタッフ育成・診療所のブランディング考察」他 2 回発表
- ・東京都：中小企業の SNS 広報担当者育成全 4 回 他 医療関係、商工会議所などのセミナー多数

<主な執筆活動>

『くりにつくばんぼう』日本医療企画「欲しい人材を集めるデジタル採用術」2023 年 4 回連載

『TKC 医業経営情報』TKC 全国会医業・会計システム研究会「今すぐできる採用戦略」2 回連載

その他医業・介護経営の Web メディアへ執筆